

Or. III - 064 - 6 / BCH / 2010

**Program
Promocji Zatrudnienia oraz Aktywizacji
Lokalnego Rynku Pracy
na lata 2010 - 2011**

Powiatowy Urząd Pracy w Żywcu
Żywiec 2010

08.08.10 Żyw



SPIS TREŚCI

	strona
I. WSTĘP	3
II. DEFINICJA POJĘĆ	4
III. DIAGNOZA	6
3.1. Sytuacja na lokalnym rynku pracy w powiecie żywieckim w 2009 r.	6
3.2. Struktura zarejestrowanych bezrobotnych	9
3.2.1. Bezrobotni według wieku	9
3.2.2. Bezrobotni według posiadanego wykształcenia	11
3.2.3. Bezrobotni według czasu pozostawania bez pracy	12
3.3. Zawody osób zarejestrowanych	14
IV. DIALOG SPOŁECZNY	15
V. ADRESACI PROGRAMU	15
VI. KIERUNKI DZIAŁAŃ	16
VII. HARMONOGRAM REALIZACJI ZADAŃ	17
VIII. CELE PROGRAMU	20
IX. EFEKTY PROGRAMU	21
X. ŹRÓDŁA FINANSOWANIA	21
XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE	23

I. WSTĘP

Zjawisko bezrobocia jest jednym z ważnych problemów społecznych. Utrata pracy to sytuacja trudna nie tylko z powodu znacznego pogorszenia się warunków materialnych. Skutki bezrobocia dają się zauważyć zarówno w aspekcie ekonomicznym jak i społecznym. Problem ten dotyczy także powiatu żywieckiego.

Powiatowy Urząd Pracy w Żywcu podejmuje działania mające na celu nie tylko ograniczenie skali bezrobocia na terenie powiatu żywieckiego, ale przede wszystkim łagodzenie jego skutków społeczno - ekonomicznych, wspieranie rozwoju małej przedsiębiorczości, a tym samym zwiększenie zatrudnienia, a także kreowanie i pobudzanie aktywnych postaw osób bezrobotnych w celu pełnego uczestnictwa w programach rynku pracy. Większość tych działań urząd realizuje dzięki tzw. aktywnym formom przeciwdziałania bezrobociu tj.: organizowaniu prac interwencyjnych, robót publicznych, szkoleń i przekwalifikowań, staży, dotacji dla bezrobotnych na podjęcie działalności gospodarczej, refundacji pracodawcom kosztów wyposażenia lub doposażenia stanowisk pracy dla skierowanych bezrobotnych.

Jednym z zadań samorządu powiatowego w zakresie polityki rynku pracy jest opracowanie i realizacja Programu promocji zatrudnienia oraz aktywizacji lokalnego rynku pracy. Wynika ona z postanowień art.9 ust.1 pkt 1 ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 roku o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (tekst jedn. z 2008r. Dz. U. nr 69 poz. 415 z późn. zm).

W programie zostały określone priorytety lokalnej polityki rynku pracy i rozwoju zasobów ludzkich, które są zgodne z celami i priorytetami zawartymi w regionalnych dokumentach strategicznych, w tym w „Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych Miasta Żywca na lata 2009 – 2013”, w „Strategii Rozwoju Społeczno - Gospodarczego Powiatu Żywieckiego na lata 2006 – 2020”, Regionalnym Programie Operacyjnym Województwa Śląskiego na lata 2007 – 2013, jak również ze Strategią Polityki Społecznej Województwa Śląskiego na lata 2006 – 2020”.

Opracowany przez tut. urząd Program promocji zatrudniania oraz aktywizacji lokalnego rynku pracy zawiera propozycje działań, jakie należy podjąć, by sprostać aktualnym wyzwaniom rynku pracy, głównie w zakresie poprawy zatrudnienia i zwiększenia równości szans, rozwoju przedsiębiorczości, jak również działania dotyczące wspierania lokalnego rynku pracy poprzez aktywne formy przeciwdziałania bezrobociu przy pomocy środków Funduszu Pracy, i Europejskiego Funduszu Społecznego. Zakres zadań będzie

