

1. Wymagania niezbędne:

- a) wykształcenie wyższe, preferowany profil doradztwo zawodowe, psychologia, socjologia, pedagogika,
- b) wymaga się, by kandydat posiadał pełną zdolność do czynności prawnych oraz mógł korzystać z pełni praw publicznych,
- c) wymaga się, by kandydat nie był skazany prawomocnym wyrokiem sądu za umyślne przestępstwo ścigane z oskarżenia publicznego lub umyślne przestępstwo skarbowe,
- d) posiada obywatelstwo polskie lub nie jest obywatelem polskim, ale posiada znajomość języka polskiego potwierdzoną dokumentem określonym w przepisach o służbie cywilnej,
- e) cieszy się nieposzlakowaną opinią,
- f) posiada znajomość ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (tekst jednolity Dz. U. z 2008 r. Nr 69, poz. 415 z późn. zm.) oraz aktów wykonawczych do ustawy, ustawy o pracownikach samorządowych, ustawy o ochronie danych osobowych,
- g) ogólny staż pracy 2 lata

2. Wymagania dodatkowe

- a) doświadczenie zawodowe na stanowisku związanym z doradztwem zawodowym, psychologią, socjologią, pedagogiką
- b) umiejętność nawiązywania kontaktów z ludźmi, zdolność przekonywania, umiejętność słuchania i obserwacji, zdolność empatii, samodzielność, odpowiedzialność, umiejętność organizowania czasu pracy, systematyczność, odporność na stres,
- c) umiejętność obsługi komputera, Internetu, poczty elektronicznej, pakietu Microsoft Office.

3. Zakres wykonywanych zadań na stanowisku:

- a) udzielanie porady indywidualnej,
- b) udzielanie porady grupowej,
- c) udzielanie informacji indywidualnej,
- d) udzielanie informacji grupowej,
- e) pomoc pracodawcy krajowemu w doborze kandydatów do pracy albo w indywidualnym rozwoju zawodowym,
- f) współpraca z Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej,
- g) kierowanie osób zarejestrowanych na specjalistyczne badania psychologiczne i lekarskie, umożliwiające wydanie opinii o predyspozycji zawodowej do pracy i zawodu,
- h) współpraca z pracodawcami dokonującymi zwolnień, o których mowa w art. 70 ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy,
- i) udział w realizacji IPD,
- j) inicjowanie i współorganizowanie targów pracy, giełd pracy, spotkań z pracodawcami i osobami bezrobotnymi,

